

## แผนธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่น (About Girls)

ทินมณี อรุณรัตติยากร<sup>1</sup>

### บทสรุปผู้บริหาร

แบรนด์สินค้า About Girls ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสมัยใหม่ที่มีสไตล์โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ด้วยการสอดแทรกวัฒนธรรมไทย ผสมผสานกับความทันสมัยที่ลงตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ อีกทั้งปลูกกระแสอนุรักษ์นิยมให้คนรุ่นใหม่หันมาเห็นคุณค่าสินค้า และวัฒนธรรมไทย โดยมี 2 ช่องทางหลักในการจัดจำหน่ายสินค้า คือ ขายตรงหน้าร้านเสื้อผ้าแฟชั่น About Girls และผ่านร้านค้าออนไลน์แบบ E-Commerce ทั้งสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของแบรนด์สินค้า About Girls คือ ผู้หญิงอายุระหว่าง 20-30 ปี มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป ทำอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะเช่น นักร้อง นักแสดง ดีไซน์เนอร์ บก.นิยายสาร สไตลิสต์ ครีเอทีฟ ฯลฯ มีพฤติกรรมที่ชื่นชอบและติดตามกระแสแฟชั่นมีบุคลิกที่ดี มั่นใจในตัวเอง รักการแสดงออก ชอบเข้าสังคม ใช้ชีวิตแบบมีสีสัน ชอบสร้างความโดดเด่น เป็นที่สนใจของผู้อื่น มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ภาคภูมิใจในความเป็นไทยและใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อติดตามกระแสแฟชั่นอย่างสม่ำเสมอ

คู่แข่งที่สำคัญของแบรนด์สินค้า About Girls คือ แบรนด์ H&M และ Sleeping Pills ซึ่งกิจการสามารถเผชิญกับสถานะการแข่งขันในปัจจุบันได้ เนื่องจากใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง และจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านของการออกแบบ, เลือกใช้วัตถุดิบและการผลิต ในราคาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับแบรนด์คู่แข่ง อีกทั้งยังมีช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook และ Instagram ที่ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าและการใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรังสิต

ขณะนี้กิจการใช้เงินลงทุนทั้งหมด 2,200,000 บาท โดยเป็นเงินส่วนตัวของเจ้าของกิจการทั้งหมด 100% ซึ่งคาดว่ากิจการจะมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ทั้งหมด 2,857,747.20 บาท ในปีแรกและสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องในปีถัดไปในด้านผลตอบแทนของการลงทุนในครั้งนี้ คาดว่า จะมีระยะเวลาคืนทุนในปีแรก มูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลการลงทุนเท่ากับ 9,985,626.12 บาท

**คำสำคัญ :** แผนธุรกิจ, เสื้อผ้าแฟชั่น, About Girls

## บทนำ

ในปัจจุบัน ธุรกิจเสื้อผ้าเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมมาก “เสื้อผ้า” นั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่มนุษย์เราจำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เนื่องจากตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้นตั้งแต่ตลาดระดับล่างยันตลาดระดับสูง เพราะฉะนั้นความต้องการตลาดเสื้อผ้าเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจ เนื่องจากในปัจจุบันตลาดเสื้อผ้ามีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเสื้อผ้าออนไลน์ได้มีการซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์มากขึ้นเรื่อยๆ ผู้ประกอบการมีการใช้กลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าที่แตกต่างกันไป จึงทำให้ปัจจุบันตลาดออนไลน์ซื้อขายเสื้อผ้ากันอย่างรวดเร็วและอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า จึงทำให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ตลาดเสื้อผ้าออนไลน์ในประเทศไทยได้มีการเจริญเติบโตมากขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้วิถีการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนนิยมใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นเนื่องจากต้องทำงานแข่งกับเวลาอาจจะไม่มีเวลามากพอที่จะมีเวลาไปshopping ตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ จึงทำให้ประหยัดเวลาและสะดวกสบายต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสวมใส่ แต่ในปัจจุบันรัฐบาลยังมีการส่งเสริมสนับสนุนการสั่งซื้อและขายเสื้อผ้าทางออนไลน์ ปัจจุบันทุกสาขาอาชีพได้หันมาใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เช่น นักเรียนนักศึกษา พนักงานบริษัททั่วไป ข้าราชการ แม่บ้าน เป็นต้น ไม่มีเพียงเฉพาะกลุ่มที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่กลุ่มเดียว จึงทำให้ตลาดเสื้อผ้าออนไลน์เป็นตลาดในอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง โดยเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักในฐานะเว็บไซต์ที่ซื้อขายสินค้า ได้แก่ เว็บไซต์ WWW.ZALORA.COM และ TARAD.COM นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีการซื้อขายเสื้อผ้าผ่านทางสื่อ Social ต่างๆ ได้แก่ FACEBOOK INSTAGRAM LINE และ APP ต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือจึงทำให้ผู้ประกอบการหลายรายมีความสนใจที่จะเข้ามาทำตลาดเสื้อผ้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้นและคาดหวังว่า ตลาดเสื้อผ้าออนไลน์ในประเทศไทยจะเป็นตลาดที่มีการยอมรับจากผู้คนและให้ความสนใจในการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก (วารสารแผนธุรกิจ ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2558) ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น About Girls เกิดจากความรักในแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็นการส่วนตัวของเจ้าของร้าน

วารสารแผนธุรกิจ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2561)

ที่ขึ้นขอสรรหาเสื้อผ้าแฟชั่นทันสมัยแบบใหม่ๆ มาเพิ่มตัวเลือกสินค้าในหลากหลายแบบ ให้แก่ผู้บริโภค และตอบ โจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

**วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

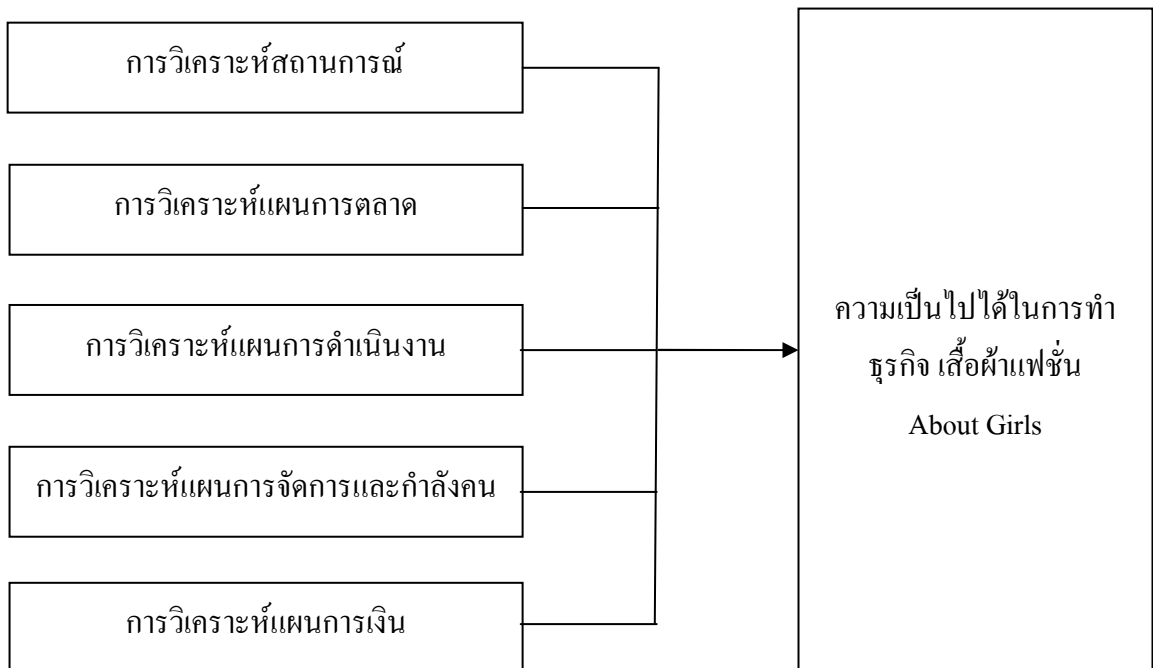
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่น About Girls

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ผลการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่น

About Girls

**กรอบแนวคิดในการศึกษา**



**ขอบเขตของการศึกษา**

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่น About Girls

2. ขอบเขตด้านเวลา ใช้ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนเดือนมกราคม- พฤษภาคม 2561

**นิยามคำศัพท์**

1. แผนธุรกิจ หมายถึง การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการผลิต/การดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการเงิน และสรุปผลว่า ธุรกิจดังกล่าวมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานหรือไม่

2. เสื้อผ้าแฟชั่น About Girls หมายถึง เสื้อผ้าที่ผลิตในรูปแบบของงานแฟชั่นที่มีคุณภาพสวยงามทันสมัย

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ หมายถึง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)

4. การวิเคราะห์ด้านการตลาด หมายถึง การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายการวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

5. การวิเคราะห์ด้านการผลิต หมายถึง ขั้นตอนการผลิต/การบริหารขององค์กร

6. การวิเคราะห์ด้านการจัดการและกำลังคน หมายถึง การกำหนดโครงสร้างองค์กร

7. การวิเคราะห์ด้านการเงิน หมายถึง รายได้หรือยอดขาย กำไรสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนภายใน

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

- การวิเคราะห์สถานการณ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ โดยการใช้วิธี SWOT Analysis มีรายละเอียดดังต่อไปนี้  
จุดแข็งของกิจการ (Strengths)

1. การออกแบบมีลักษณะที่โดดเด่นแปลกใหม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนง่ายต่อการสังเกตและจดจำ

2. ผลิตภัณฑ์คุณภาพในการตัดเย็บ

3. วัตถุดิบที่ใช้ มาจากอุตสาหกรรมไทยที่มีคุณภาพและความประณีต

4. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีจำนวนการผลิตตอบแบบน้อยและไม่มีการผลิตซ้ำทำให้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเป็น "Special Item"

#### จุดอ่อนของกิจการ (Weaknesses)

1. วัตถุดิบที่เลือกใช้มีต้นทุนสูง

2. วัตถุดิบที่เลือกใช้เป็นอุตสาหกรรมพื้นบ้านจึงทำให้เสียเวลารอคอยจำนวนการผลิตตอบแบบน้อยจึงทำให้ต้องใช้เวลาในการออกแบบมากกว่าการผลิตตอบแบบเป็นจำนวนมาก

### โอกาสของกิจการ (Opportunities)

1. ภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจ SME เช่น กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ภาครัฐสนับสนุนแนวคิด "CreativeEconomy" ซึ่งเป็นเศรษฐกิจเชิงความคิด สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและการสร้าง "Branding" เพื่อเป็นการทำการตลาดอย่างยั่งยืน
3. การเปิดเสรีในอาเซียน เปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์สามารถทำกำไรในประเทศเพื่อนบ้านได้ง่ายขึ้น เนื่องจากความสามารถในการออกแบบมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณภาพ ทำให้มีศักยภาพในการแข่งขันสูง
4. ในปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจเทคโนโลยีมากขึ้นทำให้การซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์สะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น
5. การสื่อสารระหว่างแบรนด์กับลูกค้า และการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตทำได้ง่ายขึ้นอีกทั้งบริการผ่านโปรแกรมต่างๆ เช่น Facebook, Instagram เป็นต้น เปิดให้บริการฟรี ทำให้ช่วยลดต้นทุนในการขายสินค้าได้มากกว่า

### อุปสรรคของกิจการ (Threats)

1. มีการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าตราสินค้าของตัวเองมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่ดาราคงหรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น
  2. อัตราการจ้างแรงงานในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้น
  3. การลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำกว่า
- การวิเคราะห์ด้านการตลาด

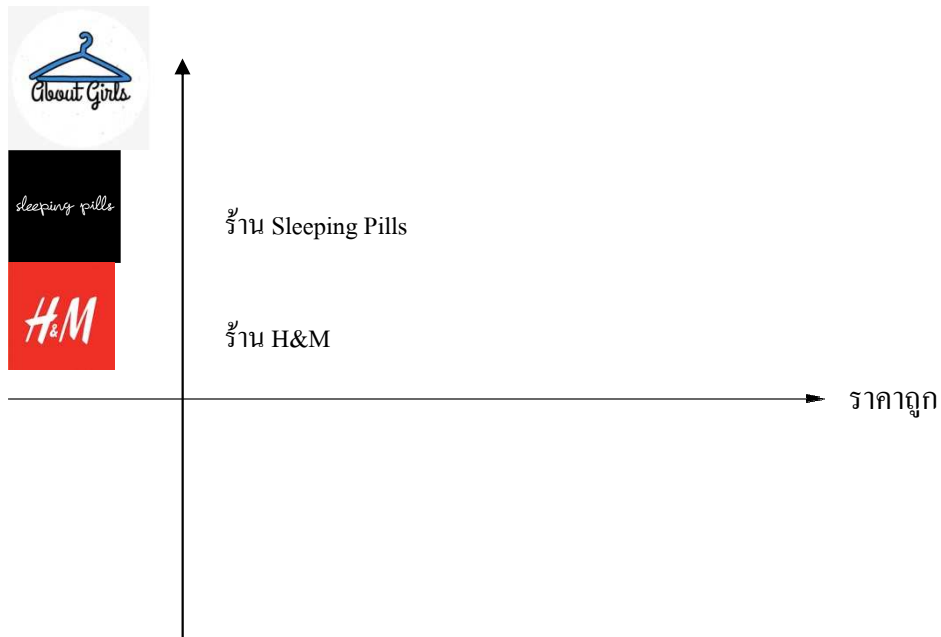
#### การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (T: Target Market)

ผู้หญิงที่ชื่นชอบแฟชั่น อายุระหว่าง 20-30 ปี มีรายได้ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป มีบุคลิกดีมั่นใจในตัวเองรักการแสดงออกชอบเข้าสังคมใช้ชีวิตแบบมีสีสันชอบความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

#### การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (P : Positioning)

การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์กำหนดโดยอาศัยปัจจัยหลัก 2 ด้านคือ ราคาของสินค้าและช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า About Girls ใช้กลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่ต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง อีกทั้งยังมีช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าและใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ร้าน เสื้อผ้าแฟชั่น About Girls




กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ About Girls ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีสมัยใหม่ที่มีสไตล์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ด้วยการสอดแทรกวัฒนธรรมไทยผสมผสานกับความทันสมัยที่ลงตัวเพราะตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ อีกทั้งยังปลูกกระแสอนุรักษ์นิยมให้คนไทยรุ่นใหม่หันมาเห็นคุณค่าของสินค้าและวัฒนธรรมไทยอีกด้วย

แบรนด์ About Girls การออกแบบหลายที่นำลายไทยมาประยุกต์ให้เกิดความแปลกใหม่ทันสมัยแม้กระทั่งการเลือกใช้วัสดุดิบที่มาจากอุตสาหกรรมพื้นบ้านของไทย เช่น การเลือกใช้ผ้าทอพื้นเมืองหรือผ้าไหมแก้ว อีกทั้งการนำเอาแรงบันดาลใจต่างๆ จากมุมโลกมาผสมผสานกับวัฒนธรรมไทยที่เราคุ้นเคยก่อให้เกิดเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นที่ทันสมัยโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละ Collection

## แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป

Products	แบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป	รายละเอียดสินค้า	Size	มูลค่า/ชิ้น
Dresses		เดรสเข้ารูป ปล่อย ซากระบายลาย ดอกไม้	S,M,L	1,190 บาท
Tops		เสื้อครอปตัวสั้น แขนกุด แต่งลาย น่ารักสำหรับผู้หญิง ยุคใหม่	S,M,L	490 บาท
Blazers		เสื้อคลุมที่เป็น ทางการ เหมาะกับ ความคล่องตัวของ สาววัยทำงาน	S,M,L	1990 บาท

## แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ต่อ)

Products	แบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป	รายละเอียดสินค้า		มูลค่า/ชิ้น
Jumpsuits& Playsuits		ชุดจัมสูทยาว เข้ารูป เพิ่มความ มั่นใจให้กับสาว เปรี้ยว	S,M,L	1,290 บาท
Shorts		กางเกงขาสั้นแต่ง ขอบเอวด้วยโบว์ เพิ่มความน่ารัก	S,M,L	590 บาท
Skirts		กระโปรงคลุมเข่าสี หวาน เหมาะกับทุก โอกาส	S,M,L	790 บาท
Pants		กางเกงขาวผ่า หน้าเพิ่มความเซ็กซี่ และความคล่องตัว	S,M,L	650 บาท

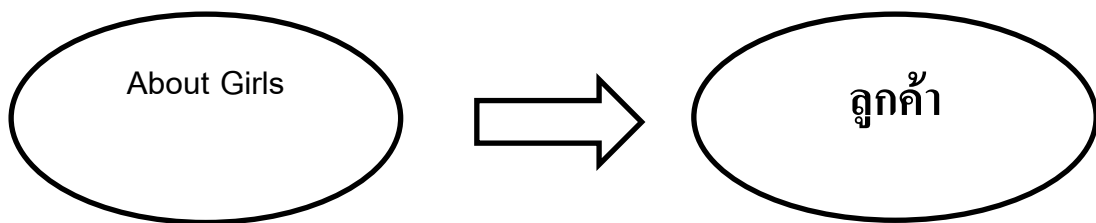


### กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

วัตถุประสงค์ในการตั้งราคา About Girls มีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยราคาจะอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงด้วยคุณภาพของการออกแบบการตัดเย็บและวัตถุดิบที่เลือกใช้งานทำให้ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อแลกกับสินค้าที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างที่สะท้อนถึงความเป็นตัวตนและรสนิยมของผู้สวมใส่

ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น About Girls มีการตั้งราคาที่เหมาะสมเพื่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างและกลยุทธ์ราคาที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าและคุณภาพของแบรนด์คู่แข่ง H&M และ Sleeping Pills

### กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place Strategy)



แสดงรูปแบบของช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า

แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง

1. ร้านค้าออนไลน์แบบ E-commerce ผ่านเว็บไซต์ [www.aboutgirls.com](http://www.aboutgirls.com) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ บนโลกและพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้การดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคใหม่ให้ความสนใจ และเรียนรู้เทคโนโลยีมากขึ้น จนเรียกได้ว่า เทคโนโลยีแทบจะกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน About Girls เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงและมอบความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นมาเป็นช่องทางหลักในการทำธุรกิจทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตลอด 24 ชั่วโมง

2. ขายตรงหน้าร้าน About Girls ในย่านธุรกิจ ชุมชน และเป็นพื้นที่ที่ใกล้ท่าเลห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนการตลาดโดยจัดงานแสดงสินค้าแฟชั่นในงาน Event ชุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำและห้างสรรพสินค้าที่ให้การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กับร้านค้าออนไลน์ได้เข้ามาจัดจำหน่ายสินค้า เช่น Zaaponsale ที่ Siam Paragon งาน In the boxes ที่ Esplanade เป็นต้น ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องและหมุนเวียนขายพื้นที่ในการขายสินค้าไปยังจุดต่างๆ สำหรับลูกค้าที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านเดือนละ 1 ครั้ง (ระยะเวลา 7 วัน/ครั้ง)

## กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)

### บริษัทมีการใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด ดังต่อไปนี้ คือ

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าแบรนด์ About Girls ให้เป็นที่รู้จักรับรู้และจดจำของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระยะเริ่มต้น และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาดแฟชั่น เป็นลำดับต่อมาเพื่อเพิ่มยอดขาย และเพื่อเน้นย้ำคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพเหนือกว่าราคา ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตและออกแบบของแบรนด์

### กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

1. บัตรสมาชิก (Member card) สำหรับลูกค้าที่มียอดซื้อ 10,000 บาทขึ้นไป ใช้เป็นส่วนลด 5% ในการซื้อสินค้า มีค่าใช้จ่ายดังนี้

1.1 บัตรสมาชิก (Member card) PVC 2 ด้านราคา 40 บาท/ใบจำนวน 50 ใบ จำนวน 2,000 บาท

1.2 ส่วนลด 5% ตั้งงบประมาณไว้ที่ 25,000 บาทต่อปี

รวมค่าใช้จ่ายในการทำบัตรสมาชิก (Member card) ทั้งหมด 27,000 บาท/ปี

#### ● การวิเคราะห์แผนการผลิต

รายละเอียดขั้นตอนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

1. ทำการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปลายผ้าที่ใช้จากแรงบันดาลใจตามที่กำหนดไว้ในแต่ละ Collection โดยกำหนดรายละเอียดต่างๆ ทั้งการวางตำแหน่งลายผ้าตำแหน่งกระดุม ซิป โดยวาดด้านหน้าและด้านหลังเพื่อแสดงรายละเอียดทั้งหมด

2. คัดเลือกและกำหนดวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการตัดเย็บ เช่น ชนิดผ้า กระดุม และซิป

3. ส่งโรงงานให้ทำการสร้างแพตเทิร์นกระดาษสำหรับใช้ในการตัดเย็บ

4. สั่งโรงพิมพ์ผ้าให้ทำการพิมพ์ลายผ้าตามจำนวนที่ได้คำนวณไว้

5. ส่งโรงงานให้ขึ้นตัวอย่างจากแพตเทิร์นกระดาษและวัตถุดิบจริงทั้งหลายผ้า กระดุมและซิปจากนั้นทำการทดสอบและสั่งทางการแก้ไขหากมีข้อผิดพลาด

6. ส่งโรงงานให้ทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและติด TAG, LABELS แต่ใช้เวลาในการตัดเย็บประมาณ 14-20 วัน ตามความยากง่ายของแบบ

7. รับสินค้า จากนั้นก็ทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน ขนาด size จำนวนการผลิตและสั่งทำการแก้ไขข้อผิดพลาด

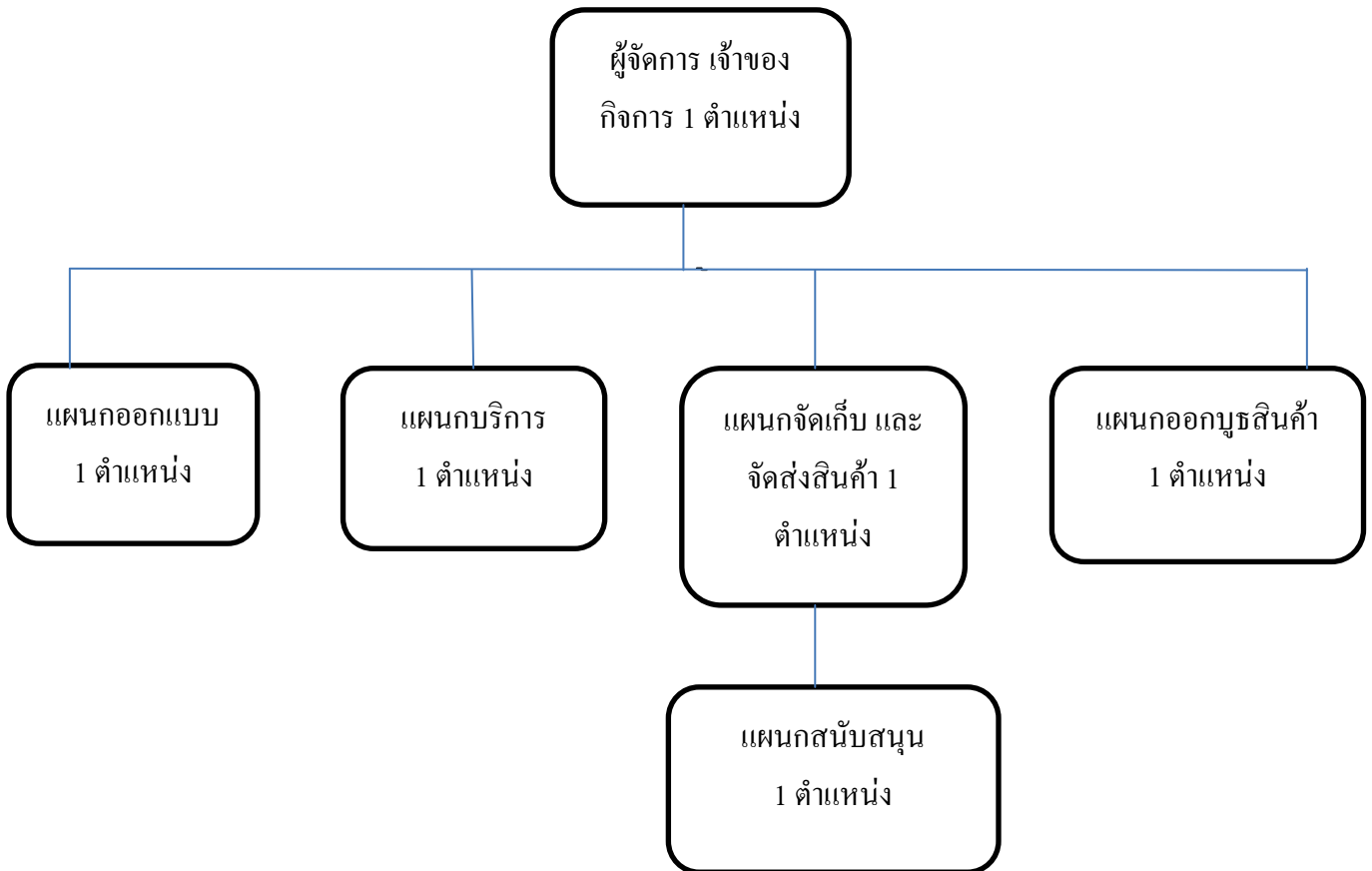
8. ทำการ Packing สินค้าลงถุงเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงเดิม

9. นำสินค้าที่ทำการ Packing เรียบร้อยแล้วไปเก็บที่สต็อกสินค้าเพื่อรอการจัดส่งไปยังลูกค้าและบรูชสินค้าต่อไป

- การวิเคราะห์แผนการจัดการและกำลังคน

**โครงสร้างองค์การ**

Organization Chart แสดงจำนวนตำแหน่งปริมาณของบุคลากรในสำนักงานของแบรนด์ About Girls จำนวนทั้งหมด 6 แผนก ดังนี้



ภาพแสดงโครงสร้างกำลังคน ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น About Girls

- การวิเคราะห์แผนการเงิน

บริษัทใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 2,200,000 บาท มียอดขายปีที่ 1 เท่ากับ 2,123,200 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 2,229,360 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 2,340,828 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 2,457,866 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 2,580,759 บาท มีกำไรสุทธิในปีที่ 1 เท่ากับ 2,857,747 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 3,408,776 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 4,022,130 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 4,704,489 บาท และปีที่ 5 เท่ากับ 5,463,232 บาท

## สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการผลิต การวิเคราะห์ด้านกำลังคน และการวิเคราะห์ด้านการเงิน ได้ข้อสรุปว่า ธุรกิจ ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น About Girls ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนดขึ้นมีความเป็นไปได้ในการลงทุน  
**บรรณานุกรม**

กาญจนา ทะลือ."ค่านิยมวัยรุ่นไทยใช้สินค้าแบรนด์เนม." [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://sdgroup2.blogspot.com/2012/12/53241691.html>,2557.

ธัญญาพร นรังสิทธิ์."แผนธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น." [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://fashionbylookkaid.blogspot.com>,2557.

ฝ่ายการตลาดผู้ลงทุนบุคคล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย."มองทิศเศรษฐกิจลงทุน.".

[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://www.set.or.th/yourfirststock/9guru.pdf>,2557.

วุฒพงศ์ ตากเจริญ. ทฤษฎี กลยุทธ์ และการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต, 2555.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม."ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2556 และแนวโน้มปี

2557." [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://www.oie.go.th/academic>, 2557

อุตสาหกรรมสิ่งทอ."สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม." [ออนไลน์] เข้าถึง  
 ได้จาก :

[http://www.thaiextile.org/main/content\\_list\\_article.php?tag\\_id=246](http://www.thaiextile.org/main/content_list_article.php?tag_id=246),2557.